

Prachtige en grote woorden
natuurlijk, maar tegelijk ook
thema's waarmee je bij de
bakker geen brood kunt kopen



Zonder opsmuk

Ondernemerschap in de boomkwekerij wordt vaak gekoppeld aan groei, vernieuwing en verduurzaming. Prachtige en grote woorden natuurlijk, maar tegelijk ook thema's waarmee je bij de bakker geen brood kunt kopen.

Wat deze editie van Boom In Business laat zien, is dat ondernemerschap zich vooral afspeelt op de werkvloer. In dagelijkse keuzes over organisatie, arbeid, teelt en samenwerking. Groei is daarbij zelden een doel op zich. Niet groter worden om het groter worden, maar om beter te kunnen werken. Efficiëntie speelt daarin een centrale rol. Slim ingerichte logistiek, duidelijke afspraken met klanten en slim investeren in automatisering. Dat vraagt kapitaal, maar vooral structuur en discipline. Ondernemerschap zit 'm hier niet in grootse plannen, maar in het consequent organiseren van het dagelijkse werk.

Meer produceren is geen prestige-project, maar een manier om relevanter te blijven voor afnemers. Soms dwingt dat tot scherpe keuzes in het sortiment. Minder kwetsbare soorten, een betere spreiding in aantallen en een inrichting die arbeid en middelen efficiënter benut. Een terugkerend thema in deze editie is grip op de keten.

**Wie meer controle wil,
moet ook meer zelf doen.
Dat vraagt investeringen
en kennis, maar verkleint
tegelijk de afhankelijkheid**

Zelf stekken, zelf opkweken en zelf sturen op kwaliteit worden genoemd als antwoorden op stijgende kosten, beperkte beschikbaarheid van uitgangsmateriaal en toenemende eisen vanuit de markt. Dat gebeurt niet uit idealisme, maar uit noodzaak. Wie meer controle wil, moet ook meer zelf doen. Dat vraagt investeringen en kennis, maar verkleint tegelijk de afhankelijkheid.

Duurzaamheid speelt in alle verhalen een rol, maar zelden als allesomvattend ideaal. Er wordt gezocht naar wat praktisch haalbaar is. Minder chemie waar het kan, preventief werken waar het effect heeft en ingrijpen waar dat nodig is. Volledig biologisch werken is voor veel bedrijven geen realistische optie, zeker niet zonder extra arbeid of aangepaste infrastructuur. Opvallend is ook de rol van samenwerking. Niet als formeel samenwerkingsverband, maar als praktisch instrument. Gezamenlijk zichtbaar zijn, kennis delen en logistiek slimmer organiseren. Door elkaar aan te vullen in plaats van te concurreren, ontstaat schaal zonder dat bedrijven hun zelfstandigheid verliezen. Wat deze verhalen vooral laten zien, is dat ondernemerschap in de boomkwekerij weinig te maken heeft met grote woorden. Het gaat over organiseren, keuzes maken en accepteren dat niet alles tegelijk kan. Over investeren voordat het echt knelt en samenwerken zonder het ingewikkeld te maken.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Scan, lees & deel!