

A photograph of four men standing in a field of tall, dry grass under a cloudy sky. The men are dressed in outdoor or work-related clothing. The man on the far left wears a dark vest over a light-colored long-sleeved shirt and blue jeans. The second man from the left wears a dark jacket and olive green trousers. The third man wears a dark jacket with a 'Kener' logo, a dark cap, and dark trousers. The man on the far right wears a dark quilted puffer jacket and dark jeans. The text 'Regio in Beeld: vijf Belgische kwekers bundelen krachten op GrootGroenPlus' is overlaid on the bottom left of the image.

Regio in Beeld: vijf Belgische kwekers bundelen krachten op GrootGroenPlus



Vijf boom- en plantenkwekerijen uit Noord-Limburg in België trokken afgelopen najaar gezamenlijk op tijdens GrootGroenPlus. Dat viel op. Niet alleen omdat gezamenlijke stands op de beurs nog altijd schaars zijn, maar vooral omdat de samenwerkingxq is ontstaan vanuit de regio zelf. De deelnemende kwekerijen zijn Plantenkwekerij Moris Stefan, Plant Discovery, Plantsoen, Plantura en Plantenkwekerij Kenens.

Auteur: Manon Botterblom

De basis van de samenwerking ligt bij jaarlijkse open plantendagen die ze organiseren in de regio. Een informeel initiatief waarbij kwekers hun bedrijven openstellen voor klanten en handelaren. Dat groeide uit tot een netwerk van inmiddels ruim tien bedrijven. Toch was samen naar de beurs gaan geen vanzelfsprekende volgende stap. 'Na een aantal jaar merkte je dat vooral dezelfde klanten bleven komen,' weidt Stefan Moris uit. 'Om de regio beter op de kaart te zetten, hebben we voorgesteld om eens gezamenlijk op een beurs te staan.'

Samen sterk

Uiteindelijk besloten vijf kwekers die stap te zetten. GrootGroenPlus bleek daarvoor een logisch podium. De bedrijven liggen op korte afstand van elkaar en hebben een grotendeels aanvullend assortiment. Dat is aantrekkelijk voor handelaren en transporteurs, die in één rit meerdere bedrijven kunnen aandoen. Volgens Peter Kenens zit daar precies de kracht van de samenwerking. 'Voor exporthandelaren is het interessant dat ze in een compacte regio een compleet assortiment kunnen laden.'

Ook Wim Freier beaamt dat: 'Iemand die met een vrachtwagen naar onze regio rijdt kan een volledig plantenassortiment van A tot Z inladen.'

Nieuwe verbindingen

De gezamenlijke beursdeelname leverde direct reacties op uit de markt. Klanten gaven aan de regio beter te vinden en ook logistiek ontstonden nieuwe verbindingen. Transporteurs plannen inmiddels vaste rondes door Noord-Limburg. Dat versterkt niet alleen de zichtbaarheid, maar ook de onderlinge gunfactor. De kwekers verwijzen klanten door als een product bij een collega beter past. Zonder prijsafspraken, benadrukken ze. Naast promotie speelt kennisdeling een belangrijke rol. De groep bezoekt een keer per jaar elkaars bedrijven en wisselt ervaringen uit over teelt, personeel en logistiek. Volgens Moris draagt dat bij aan een open sfeer in de regio.

De vijf kwekers willen de gezamenlijke beursaanpak voortzetten. Voor de volgende editie van GrootGroenPlus hebben zich al extra collega's gemeld, die in de directe omgeving van de stand willen aansluiten. Daarmee krijgt de regio Noord-Limburg stap voor stap een duidelijker profiel op de internationale markt.




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!