



Boomkwekerij Huverba

ontwikkelt eigen computer-systeem dat overzicht biedt

‘De rooi-app maakt ons werk inzichtelijk’

Al lange tijd groeide bij boomkwekerij Huverba in Opheusden de behoefte aan een systeem dat laat zien waar iedereen mee bezig is en wat de vorderingen van het werk zijn. ‘Zo ontstond de rooi-app, die in januari een update kreeg en nu gebruiksvriendelijker en overzichtelijk is’, vertelt operationeel directeur Frank van Helvert.

Auteur: Rosanne de Boer, beeldmateriaal: Huverba

Een van de medewerkers ziet een melding van zijn collega op een ander perceel: ‘Boom staat er niet meer, maar ik zit vast in de klei.’ Hij overlegt snel met degenen met wie hij aan het werk is of er tijd is om te helpen. In de rooi-app zien zij precies waar ze moeten zijn en welke tractoren er beschikbaar zijn.

‘De rooi-app omvat veel meer dan de naam doet vermoeden. Hij maakt heel ons werk inzichtelijk’, aldus operationeel directeur Van Helvert. ‘Alle afdelingen kunnen realtime zien hoeveel er al gerooid is en wat er verkocht is.’ Hiermee wordt voorkomen dat er iets verkocht wordt dat er niet meer is. ‘Via dit systeem kan iedereen op elk moment van de dag zien waar de anderen mee bezig zijn en hoe het gaat. Hierdoor kunnen de verkoopafdeling en de mensen van de logistiek sneller inspringen op vragen van klanten die een bestelling willen doen of wijzigen. Snelheid is bij ons een must.

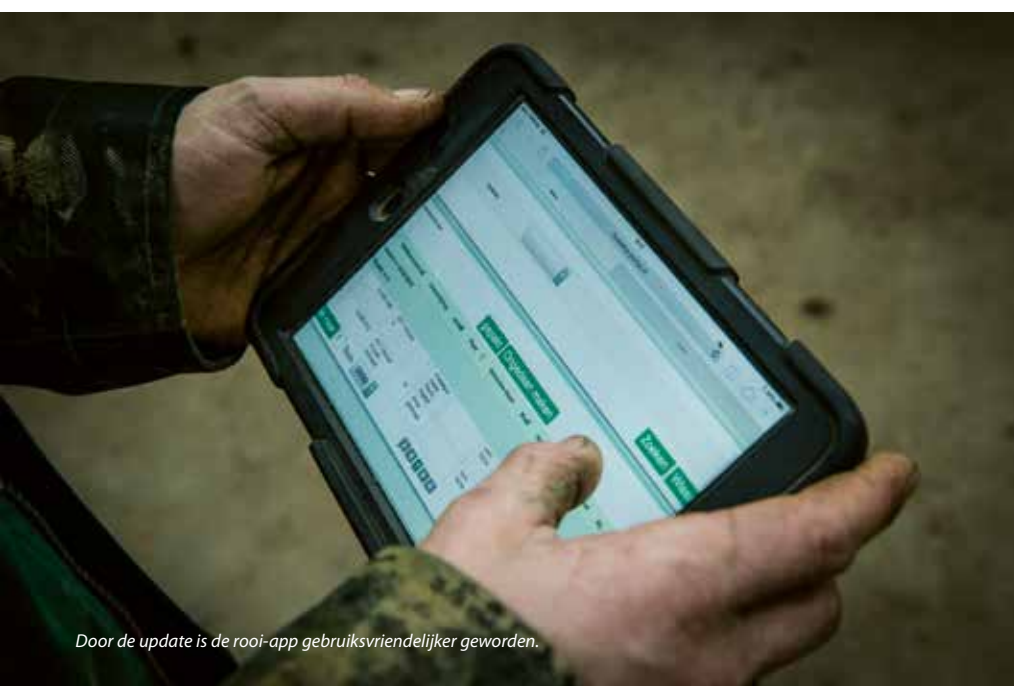
Elke sleutelfiguur heeft een iPad, bijvoorbeeld op de rooi- of kluitmachine en bij de afdeling logistiek.’

Idee

‘In 2012 ontstond het idee’, herinnert Van Helvert zich. ‘We zochten een manier om te automatiseren. De rooi-app moest een systeem worden waarmee de mensen op kantoor en in de buitenlucht kunnen werken. Onze automatiseerder maakte de eerste versie; die was in 2013 klaar.’ In de app kunnen werknemers vinkjes zetten als een taak afgerond is. ‘In het begin liep het op rolletjes, maar later waren er regelmatig storingen. Het systeem bleek toch onderhoudsgevoelig. Daarom besloten we het onderhoud uit te besteden en de app verder te laten ontwikkelen door een externe partij.’ Er kwamen meer mogelijkheden voor selecties per dag en perceel. ‘De app bevat nu ook meer rekenmodules.’



‘De rooi-app moest een systeem worden waarmee de mensen op kantoor en in de buitenlucht kunnen werken’



Verantwoordelijkheid

Hoe waren de eerste reacties van de medewerkers op de rooi-app? ‘In het begin voelden ze zich meer gecontroleerd, maar later ontdekten ze dat ze door het systeem zelf ook meer inzicht en daarmee verantwoordelijkheid kregen. Als ze bijvoorbeeld in de app lezen dat iemand een kromme boom tegenkomt, kunnen ze kijken of ze tijd hebben om te helpen een alternatief te zoeken.’ In het systeem kunnen ze dan ook zien welke tractoren en machines in gebruik zijn. Van Helvert legt uit dat het werk in deze branche niet helemaal geautomatiseerd kan worden, omdat het om een natuurproduct gaat en er vakwerk vereist is. ‘Dat valt niet volledig te automatiseren. Er zijn zoveel variabelen, bijvoorbeeld als het gaat om de kluitsgrootte, de soort boom en de weersomstandigheden. Er wordt gewerkt in de buitenlucht, niet in een kas waarin het klimaat controleerbaar is.’ De kruinen van de bomen gaan flink heen en weer op deze onstuimige lentedag. Maar de zon laat zich ook zien van achter de wolken, en kleurt de lucht blauw waar de wind de wolken op de vlucht heeft gejaagd.

Oplossingsgericht

‘Door de rooi-app kunnen we ons onderscheiden van andere boomkwekerijen.’ Bij Huverba hebben ze erover nagedacht om er ook in de media aandacht voor te vragen. Van Helvert: ‘We willen de concurrentie niet sterker maken, maar we hebben wel iets bijzonders ontwikkeld. En door de kennis te delen, kunnen we bovendien de ontwikkelingskosten eruit halen.’ Huverba organiseerde een bijeenkomst. ‘Er waren aardig wat geïnteresseerden. Velen waren nieuwsgierig naar onze aanpak, want op alle boomkwekerijen lopen ze tegen dezelfde problemen aan als wij. Ze willen inzicht in het werk op de percelen, zodat er niets verkocht wordt dat er niet meer staat.’ Tegelijk blijkt de rooi-app niet makkelijk over te nemen, omdat bedrijven bijvoorbeeld al een eigen systeem in Excel hebben opgebouwd.

Huverba heeft 140 hectare in en rond Opheusden in de Betuwe. Het bedrijf bestaat 85 jaar en begon als familiebedrijf. ‘De naam Huverba is afgeleid van de familienaam Huibers. Nu werkt van de familie alleen Dick Huibers er nog.’ Na een slok water vervolgt Van Helvert: ‘Wat ik zo mooi vind, is dat de rooi-app medewerkers wijs maakt.’ Er zijn ook leidinggevenden die hun medewerkers dom houden. ‘Zij kiezen voor een top-down-stijl van leidinggeven. Wij willen juist mensen stimuleren oplos-



In coronatijd groeide de vraag en kreeg Huverba het drukker.



Ook het inladen voor transport vraagt om concentratie.

‘Velen waren nieuwsgierig naar onze aanpak, want alle boomkwekerijen lopen tegen dezelfde problemen aan als wij’

singsgericht te werk te gaan. Het type mens dat bij een boomkwekerij werkt, is dat vaak al van zichzelf. Je hoeft dat alleen maar te stimuleren.’

Duurzaamheid

Het valt Van Helvert op dat mensen zich in coronatijd meer zijn gaan richten op hun directe omgeving, huis en tuin en primaire levensbehoeften. ‘Dat zijn zaken die te overzien zijn in een tijd van grote mondiale ontwikkelingen. Hierdoor kregen wij het veel drukker tijdens de coronacrisis. De vraag nam sterk toe.’ Daarnaast zetten gemeenten in op meer groen in de stad. Ook groeit de aandacht voor wat lokaal gekweekt wordt en duurzaam is. ‘Huverba let al 15 jaar op bestrijdingsmiddelen en duurzaam werken. Het gebruik van pesticiden kun je vaak al voorkomen door de inrichting van je percelen te veranderen, te letten op de gezondheid van de bodem en te werken met groen-

bemesters.’ In de kassen werkt Huverba puur biologisch. ‘Daar kan het makkelijker, omdat dat een gecontroleerde omgeving is. De rooi-app verschaft ons inzicht en neemt ons werk uit handen. Die tijd kunnen we nu inzetten om te focussen op duurzaamheid. We hoeven op kantoor geen papieren lijsten meer te maken voor de medewerkers die buiten werken en deze in te voeren. Hierdoor kunnen we sneller werken en meer klanten bedienen. Dat doet de winst toenemen.’ Mogelijkheden voor uitbreiding van de app ziet Van Helvert ook. ‘De dikte van de boom bepaalt de prijs. Dergelijke gegevens kun je ook nog koppelen aan de informatie in de rooi-app.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



Frank van Helvert moet als operationeel directeur het overzicht houden.



Ook in de heftruck kan de rooi-app gebruikt worden.