



Modiform innoveert maar door in alle geledingen

Voortouw in het verantwoord bieden van de juiste productoplossingen

Innovatie is een van de kernwaarden in de filosofie van Modiform, leverancier van gerecyclede trays en potten. Of het nu gaat om het materiaalgebruik, duurzaamheid, het productieproces, de inzameling of certificering, elke schakel moet up-to-date zijn. Hierbij wil Modiform een voortrekkersrol vervullen door partnerschappen aan te gaan, zodat kwekers de juiste oplossingen krijgen aangeboden. Stap voor stap moet de kringloop zo helemaal worden gesloten. De kwaliteit moet bij dit alles buiten kijf staan, stelt Mark Bertens, commercieel manager bij Modiform.

Auteur: Emiel te Walvaart



trays vormt Modiform volgens mij de standaard in de markt, vooral in bomen- en multitrays. Veel boomkwekers zullen deze producten voorbij zien komen. Bovendien hebben we het breedste assortiment transporttrays in de markt.'

Ook op het vlak van potten heeft Modiform zijn sporen verdiend. 'We hebben een breed assortiment potten voor de boomkwekerij. Het zijn representatieve, hoogwaardig afgewerkte producten die de teelt een upgrade geven. Thomsen, een Modiform-merk waarbij we gebruikmaken van spuitgiettechnologie, heeft met de potcontainers een nieuwe standaard in de boomkwekerij gezet.'

'De Pristine-tray, zonder toevoeging van kleurstoffen, is een mooi voorbeeld van de juiste productoplossing voor de juiste toepassing'

Mark Bertens gaat eerst in op de marktontwikkelingen: 'De hedendaagse kweker wil graag in zee gaan met een toeleverancier waarop je kunt bouwen, vooral voor de toekomst. Die je voorziet van de juiste producten, maar ook kan vertellen met welke grondstoffen die zijn gemaakt. Ook zoekt de kweker de samenwerking op het vlak van duurzaamheid. Zo kan hij het volledige verhaal aan de klant uitleggen. We vinden dat er voor Modiform een grote rol is weggelegd en willen het beter doen dan andere partijen. Ook nemen we graag het voortouw om innovatief, creatief en coöperatief te zijn, zodat we duurzaam met klanten kunnen samenwerken. Niet alleen op het gebied van *sustainability*, maar ook met een langdurig partnerschap.'

Professionalisering

In dit kader ziet Bertens een sterke professionalisering van de markt. 'Kwekerijen ontwikkelen zich steeds meer tot professioneel geleide ondernemingen, met mensen die actief zijn op

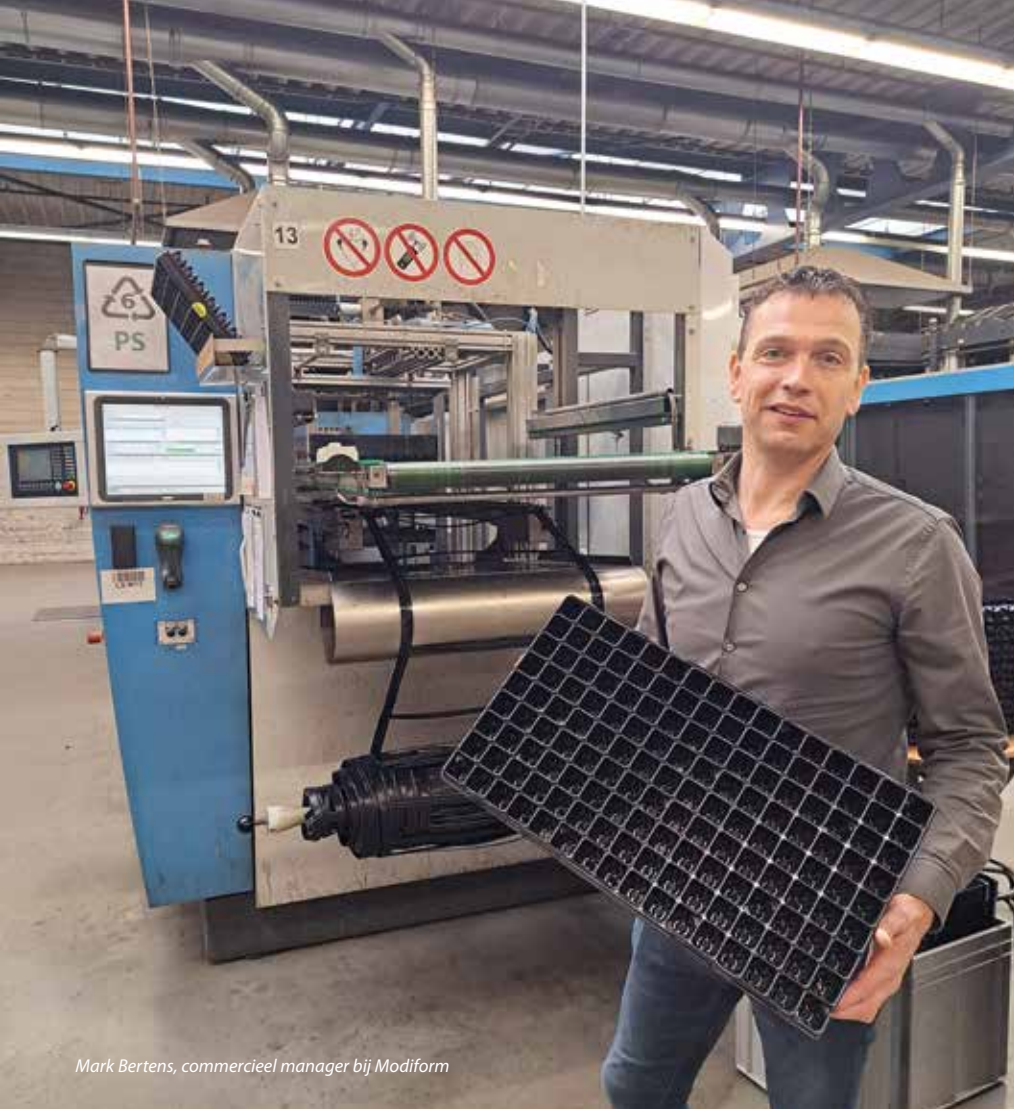
het gebied van marketing en duurzaamheid en specialisten die zich op de verkoop richten. Modiform kan hier steeds beter op inhaken met zijn producten en kennis. De boomkwekerij is voor Modiform een steeds belangrijkere markt waarin we gericht investeren. Ons streven is de beste partner te zijn om de juiste productoplossingen te kunnen bieden aan de klant. Dit op een verantwoorde manier met de juiste certificeringen.'

Modiform is al jaren vooral in de boomkwekerij-, vastplanten- en perkplantensector actief met thermogevormde potten en transporttrays. Een andere tak van sport zijn de trays voor jonge planten die aan boomkwekerijen worden geleverd. 'Hier is men vaak op zoek naar hoogwaardige productoplossingen. In de kraamkamer voor stek en het vermeerderen van planten luistert het nauw als het gaat om de tray of pot. Hiervoor kunnen we heel goede oplossingen bieden. Zeker in bepaalde series

Juiste productoplossingen

Zoals bekend gebruikt Modiform alleen gerecycled materiaal voor zijn producten, ondanks het streven naar de beste kwaliteit. 'Alles is 100 procent gerecycled, ook de gekleurde potten die nu opkomen in de boomkwekerij. Je kunt je voorstellen dat er kleurverschillen ontstaan tussen verschillende partijen gekleurde potten die uit kringloopmateriaal zijn gefabriceerd. Modiform weet die verschillen klein te houden, zodat de kweker kan vertrouwen op ons palet van gekleurde productoplossingen. Zo ziet het product er altijd hetzelfde uit. We kunnen ook tray-oplossingen bedenken die goed zijn voor de productpresentatie op de kar en waarmee daarnaast efficiënt kan worden afgeleverd.'

Bertens noemt in dit kader de Pristine-trays, zonder toevoeging van kleurstoffen, die eind vorig jaar op de markt kwamen. 'Dit is een mooi voorbeeld van hoe we de juiste product-



Mark Bertens, commercieel manager bij Modiform

oplossing zoeken voor de juiste toepassing. Een pot zonder kleurstof is niet handig; je krijgt dan nog teveel afwijkingen in de presentatie. Voor een transporttray, die na aankomst bij de afnemer in feite afval is, heeft het wel zin om gefaseerd naar 100 procent kleurstofvrij te gaan. Zo gaan we in stappen naar de beste oplossing voor de klanten. Hierbij wil Modiform een betrouwbare partner zijn voor de toekomst. We willen over allerlei aspecten informatie delen met de klant zodat die de beste keuze kan maken. De markt wil steeds meer weten over een product: hoeveel spuitmiddelen zijn er gebruikt, hoeveel en welke meststoffen, hoeveel veen zit er nog in de potgrond? Ook over de verpakking worden vragen gesteld: waarin is het product opgekweekt, hoeveel recycle-materiaal is er voor de tray of pot gebruikt, hoe ziet het met de ontzorging als de plant in de tuin van de consument is aangekomen? We willen de klanten van onze klanten ondersteunen met de juiste informatie, wat uiteindelijk blijf eindklanten oplevert.

Gecertificeerd

Modiform fabriceert alleen gecertificeerde potten. 'Alle potten die we op de markt brengen, zijn recyclebaar uit consumentenafval. Bij alle kleuren die we maken, verstrekken we een certificaat als bewijs dat het product herwinbaar is uit consumentenafval. Alle trays worden

gemaakt van 100 procent gerecycled materiaal, inmiddels zonder kleurstof toevoeging. We hebben al een aantal stappen gezet en door het volume dragen we flink bij aan de duurzaamheid van de keten. Onze R&D-afdeling bedenkt samen met de klant innovatieve oplossingen, bijvoorbeeld door minder materiaalgebruik of hogere belading waardoor kan worden bespaard op transport. Modiform kan alle registers opentrekken als een klant openstaat voor een dergelijke samenwerking.'

Horizon 2025 is de inmiddels bekende visie van Modiform, waarin de ambitie wordt uitgesproken om helemaal vrij van nieuw materiaal te produceren. 'Hierbij willen we een voortrekkersrol vervullen. De partners die nauw met ons willen samenwerken, plukken hier als eerste de vruchten van.' Maar de innovatie gaat nog een stap verder: ook de hoeveelheid gebruikt materiaal wordt onder de loep genomen. 'We zijn momenteel hard aan het werk om het gebruik van grondstoffen met tonnen per product te verminderen. We willen het materiaalverbruik substantieel naar beneden brengen en toch hoogwaardige oplossingen kunnen aanbieden, ook om minder afhankelijk te zijn van de grillen in de grondstoffenmarkt. Bovendien brengen we dan ook minder materiaal in omloop. Neem een klant die een miljoen potten van 100 gram per

jaar gebruikt, wat 100 ton materiaal is. Als je daar 10 procent op kunt besparen, is dat wel tien ton kunststof. Dit is een wezenlijke stap. Je bent dan zowel met trays als met potten baanbrekend en hoeft minder materiaal te recyclen. Dat kost ook weer minder energie. In alle schakels heeft dat zijn voordelen.'

Kwaliteitscontrole belangrijk

Ook op het gebied van inzameling wil Modiform slagen maken. 'Wij zijn op de totale wereldmarkt een kleine speler, maar we kunnen wel een rol van betekenis spelen door gezamenlijk met onze partners meer (afval)materiaal uit de roulatie te halen en op een goede manier te recyclen en gebruiken. Daarnaast doen wij als Modiform een duit in het zakje door al onze producten recyclebaar te maken, voor zover mogelijk uit consumentenafval. De stektrays, bijvoorbeeld, kunnen al vanaf het prille begin van Modiform worden gerecycled. We beschikken over een eigen recycle-systeem, waarvoor we grote partijen PS-afval innemen. We zijn geïnteresseerd in elke pallet PS-trays die vrijkomt bij kwekers, om die industrieel te recyclen. Hier staat een mooie vergoeding tegenover, de dagprijs die geldt voor PS. Na de invoering van het retoursysteem, vorig jaar, heeft dit al behoorlijk wat geld opgeleverd. Je moet het zien als een grondstof, niet als een afvalproduct.'

De leverancier uit Leusden kan evenwel geen rol van betekenis spelen bij het scheiden van consumentenafval, meent Bertens. 'Maar we zoeken wel partners op dit gebied om beter en meer dan ooit een claim te houden op de grondstoffen. Ook kijken we naar alternatieve grondstoffen zoals pulp en *biobased* plastic, om te zorgen dat we als leverancier de duurzaamste oplossing kunnen bieden aan onze klanten.' Bertens wil tot besluit het belang van kwaliteitscontrole benadrukken. 'Een belangrijke pijler bij de productie van trays en potten is de brede kwaliteitscontrole op alle Modiform-locaties. Alle producten worden met dezelfde metingen en volgens dezelfde specificaties getest en beoordeeld. Zo kunnen we steeds meer informatie geven over de normen waaraan onze producten voldoen en bewijzen dat we dat kunnen waar maken. Door feedback uit de markt worden deze normen ook steeds strenger.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!