



Green Grand Prix zet planten *in the picture*

Kweker kan op GrootGroenPlus gewassen laten keuren op teeltprestatie

De Green Grand Prix, die werd gelanceerd tijdens de GrootGroenPlus-editie van 2022, krijgt een steeds volwassener status. De keuring is in het leven geroepen om eindgebruikers te overtuigen van de uiterlijke kwaliteiten van de plant, maar vooral ook van de geleverde kweekprestatie.

GrootGroenPlus biedt hiervoor een ideaal podium, via de vakbeurs die dit jaar van 2 tot en met 4 oktober plaatsvindt. Dit biedt meerwaarde voor de kweker en de sector als geheel. De plant komt zo opnieuw *in the picture*, vindt Frans van Wanrooij, bestuurslid van GrootGroenPlus.

Auteur: Emiel te Walvaart

De Green Grand Prix biedt een alternatief voor en een vervolg op de keuring van planten die óf niet kunnen meedoen aan de nieuwighedenkeuring, óf al eerder door de KVBC gekeurd zijn. 'De KVBC verricht keuringen die gericht zijn op nieuwe planten en doet daarmee zeker goed werk. Daar is niks mis mee,' stelt Frans van Wanrooij. GrootGroenPlus gaat echter wat verder. 'Onze filosofie is: als een plant een bepaalde normering krijgt, moet die daarna ook gevolgd worden en terug kunnen komen om op andere aspecten gekeurd te worden. Voor de Green Grand Prix toetst een vakjury op vijf criteria: de kwaliteit van het wortelgestel, de kwaliteit van het loof van de plant, de verhouding tussen plant en pot, de ecologische waarde en de algehele indruk van de ingezonden plant.'



De Green Grand Prix-jury keurt.

Jurering Green Grand Prix

Dankzij de onafhankelijke jury van vakmensen is de Green Grand Prix een uitgelezen kans om criteria voor de teelt en het geleverde kweekresultaat toe te passen. De jury toetst op vijf criteria: de kwaliteit van het wortelgestel, de kwaliteit van het loof van de plant, de verhouding tussen plant en pot, de ecologische waarde en de algehele indruk van de ingezonden plant. Naar oordeel van de jury ligt daar een grote kans om eindgebruikers te overtuigen van de uiterlijke kwaliteiten van de plant, maar vooral ook van de geleverde kweekprestatie. Het aanmeldformulier voor de Green Grand Prix is te vinden op de website www.grootgroenplus.nl.

Waardering van de plant

Van Wanrooij: 'Dat gedeelte missen we eigenlijk in de nieuwighedenkeuringen. Er wordt weliswaar een bepaalde waardering voor de plant gegeven, maar het loopt spaak bij de opvolging ervan. In werkelijkheid stopt het niet bij de waardering van de nieuwigheid van een plant an sich. Daarom besteden we hier met de Green Grand Prix aandacht aan.'

Daarnaast denkt het bestuurslid vanuit zijn functie bij ABAB Accountants & Adviseurs meer resultaat te kunnen behalen met een andere plantenkeuze. 'Naar onze mening zijn er veel planten die – uiteraard gekoppeld aan de kweekprestatie – commercieel interessant zijn. Doordat wij hier extra aandacht aan besteden via de Green Grand Prix, hebben die planten in het eindtraject meer kans om hoge ogen te gooien. Zo hebben ze meerwaarde voor de sector én voor de kweker. Een van de kernwaarden van GrootGroenPlus is dat het platform tot taak heeft om de sector te promoten; daarom is de beurs er. We hebben dan ook voor een andere koers gekozen ten bate van de planten- en boomkwekerij. Wat ons betreft, vullen de diverse keuringen elkaar alleen maar aan.' Van Wanrooij stelt dat de ondernemer meestal zelf verantwoordelijk is voor het laatste traject na de nieuwighedenkeuring en toekenning van een award. 'Dan gaat het om de vraag of we, met instemming van de kweker, een nieuwe vinding of cultivar wat meer *in the picture* kunnen krijgen met extra aandacht op het platform GrootGroenPlus. Uiteindelijk gaat het, naast de kwaliteit, om de marges voor de ondernemer. Als het om de duizendste *Hypericum* gaat die in plaats van donkeroranje lichtoranje besjes geeft, dan schieten we volgens mij ons doel voorbij.'

Exposure

GrootGroenPlus wil nog meer bekendheid geven aan de Green Grand Prix en bouwt dit jaar de invulling ervan verder uit. Telers zullen weer worden opgeroepen om hun planten ter beoordeling in te zenden. Een deskundige keuringscommissie kijkt naar de plussen en eventueel de minnen van een cultivar, en beoordeelt of de sector op dat product zit te wachten. De plant wordt met een puntentelling of rating gewaardeerd en krijgt dan via GrootGroenPlus jaarrond een podium. 'Door de exposure op het digitale platform kan de aandacht van de markt worden getrokken', aldus Van Wanrooij.

'Volgens ons zijn er veel planten die – uiteraard gekoppeld aan de kweekprestatie – commercieel interessant zijn'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!