

ACHTERGROND

Ekko Vermeulen: 'De pot lijkt een simpel product, maar bepaalt de efficiëntie van de kwekerij'

Sinds november staat Ekko Vermeulen aan het roer bij potten- en trayspecialist Van Krimpen. In zijn eerste maanden ontdekte hij opnieuw hoe bepalend potten en trays zijn voor de efficiëntie van kwekerijen. Wat voor veel mensen een eenvoudig product lijkt, blijkt in de praktijk een cruciale schakel in automatisering, logistiek en circulariteit binnen de sector.

Auteur: Huub Snijders

Binnen Van Krimpen is de rolverdeling duidelijk. Eigenaar Marco Wilschut blijft zich vooral richten op productontwikkeling; het domein waarin het bedrijf groot is geworden. Ekko Vermeulen neemt de dagelijkse leiding op zich en richt zich op organisatie, strategie en verdere ontwikkeling van het bedrijf.

Productontwikkeling als motor van het bedrijf

'Productontwikkeling zit echt in het DNA van Van Krimpen,' zegt hij. 'Marco is daar uitzonderlijk goed in en wil zich daar volledig op blijven focussen in nauwe samenwerking met nieuw, jong talent binnen ons bedrijf. Ook focust Marco zich op de lange termijnvisie. Mijn rol is om de organisatie en de processen verder te ontwikkelen.'

In zijn eerste maanden koos Vermeulen er bewust voor om eerst te luisteren en te observeren. Hij sprak met alle medewerkers en probeerde het bedrijf van binnenuit te leren kennen. 'Ik heb met iedereen een gesprek gehad, van kantoor tot magazijn. Maar ik ben

ook een dag meegegaan met alle chauffeurs. Dan vertrek je om vijf uur 's ochtends en zit je de hele dag in de vrachtwagen. Zo krijg je een goed beeld van hoe transport en logistiek in de praktijk werken.' Volgens hem is dat essentieel om te begrijpen waar verbeteringen mogelijk zijn. 'Je moet eerst begrijpen hoe een bedrijf werkt voordat je veranderingen gaat doorvoeren.'

Potten en trays als onderdeel van het teelsysteem

Potten en trays worden in de sector vaak gezien als een commodity: producten die vooral op prijs worden ingekocht. Volgens Vermeulen ligt dat genuanceerder. 'Je moet natuurlijk standaardproducten hebben,' vertelt hij. 'Potten en trays die iedereen nodig heeft en die gewoon goed moeten zijn: de juiste kwaliteit, op tijd geleverd en tegen een scherpe prijs.' Maar minstens zo belangrijk is de rol van innovatie. In samenwerking met kwekers worden producten steeds vaker aangepast om teeltsystemen efficiënter te maken. 'Als een iets duurdere pot ervoor zorgt dat een kweker uren



Ekko Vermeulen

arbeid bespaart in zijn automatisering, dan verdient die investering zichzelf heel snel terug.' Arbeidsschaarste versnelt die ontwikkeling. Potten en trays moeten probleemloos door oppotmachines, transportlijnen en sorteersystemen lopen. 'Wij zorgen er bijvoorbeeld voor dat potten makkelijk van het veld gehaald kunnen worden, goed over transportbanden lopen, probleemloos door machines gaan en efficiënter op een Deense kar passen. Voor elke kweker kan dat net weer anders zijn. Je denkt al snel: een pot is een pot. Maar in werkelijkheid bepaalt zo'n product vaak hoe efficiënt een kwekerij kan werken.'

Ketenregisseur in plaats van producent

Hoewel Van Krimpen intensief betrokken is bij productontwikkeling, produceert het bedrijf zelf geen potten of trays. De productie ligt bij gespecialiseerde partners, waaronder Bachmann/Herkuplast, die sinds vorig jaar als één organisatie opereren. De kracht van het bedrijf zit volgens hem in het organiseren van



de keten rondom die producten. Van Krimpen combineert productontwikkeling met logistiek en recycling en werkt daarbij nauw samen met producenten. 'We hebben ons eigen transport, we halen gebruikte potten en trays op bij klanten en we verwerken dat materiaal weer tot grondstof. Dat gerecyclede materiaal kan vervolgens weer worden gebruikt in de productie, bijvoorbeeld bij partners zoals Bachmann/ Herkuplast.'

Zo ontstaat volgens hem stap voor stap een meer gesloten kringloop. 'Onze vrachtwagens rijden toch al door Europa. Als we potten afleveren, nemen we gebruikte potten en trays weer mee terug. Dat materiaal wordt hier verwerkt en gaat vervolgens weer terug de keten in. Een mooier voorbeeld van circulaire economie is er niet.'

Plastic blijft voorlopig noodzakelijk

De kunststofsector ligt maatschappelijk onder een vergrootglas, maar Vermeulen ziet voorlopig geen realistisch alternatief voor plastic in de

boomkwekerij. 'Veel planten staan maanden of zelfs jaren in een pot,' legt hij uit. 'Dan moet dat product sterk zijn, bestand tegen vocht, zon en wind. Daar is kunststof simpelweg het meest geschikt voor.'

Volgens hem ligt de verduurzaming niet in het vervangen van plastic, maar in het verbeteren van de kringloop. 'Plastic is niet het probleem. Het probleem is wat er gebeurt nadat het gebruikt is.'

Van Krimpen investeert daarom al jaren in recycling. Gebruikte potten en trays worden gescheiden, gereinigd en vermalen tot nieuw granulaat dat opnieuw kan worden ingezet. 'Wij maken hier ongeveer vijftig ton maalgoed per week,' vertelt Vermeulen. 'Dat is vijftigduizend kilo kunststof dat weer terug de keten in gaat, elke week weer.'

Strategische koers

De komende periode wil Vermeulen samen met het managementteam de koers van Van Krimpen verder aanscherpen. Vanaf mei staan

de eerste strategiedagen gepland waarin de toekomstvisie van het bedrijf opnieuw wordt bekeken. Daarbij gaat het volgens hem niet alleen over producten, maar vooral over de rol van Van Krimpen in de keten. 'Wij zitten precies tussen producent en kweker in. Daar ligt onze kracht. Wij kunnen productontwikkeling, logistiek en recycling bij elkaar brengen.'

Die ketenrol wordt de komende jaren alleen maar belangrijker. Kwekers stellen hogere eisen aan leverbetrouwbaarheid, automatisering en duurzaamheid, terwijl producenten steeds efficiënter moeten produceren. 'Als je die schakels goed met elkaar verbindt, ontstaat er echt waarde voor de sector. Daar willen wij als Van Krimpen een belangrijke rol in blijven spelen.'




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!