

Thuja 'King of Brabant'

# Wilbert Stek goed op stoom in hectisch afleverseizoen

Vooraf *Buxus*, *Ilex*, *Taxus* en *Prunus* in trek







**De vraag naar stekgoed is enorm, stelt Wilbert van Luenen van stekspecialist Wilbert Stek, midden in de hectiek van het seizoen. Uit zijn assortiment zijn vooral *Ilex*, *Taxus*, *Prunus* en *Buxus* – die weer voorzichtig in opkomst is – in trek. Hij merkt dat het achterblijvende aanbod op de markt de prijzen omhoog stuwt. De kwekerij uit Gendt kiest echter voor meer zekerheid en stabiliteit door veelal in opdracht te werken. Van Luenens motto luidt: als je in het seizoen niet gek wordt, dan doe je het niet goed.**

Auteur: Emiel te Walvaart

Wilbert van Luenen zit midden in het razend drukke, hectische afleverseizoen met lange werkdagen, maar toch vond hij een gaatje in zijn overbezette agenda om Boom in Business te woord te staan. 'Hoewel de business het hele jaar gestaag doorloopt, halen we in de periode mei en juni de helft van de jaaromzet binnen. Het begon dit jaar in maart rommelig, maar nu zijn we goed op stoom.'

### Enorme vraag

Vorig jaar was de situatie rond deze tijd wel anders. Toen heerste nog grote onzekerheid in de markt na het uitbreken van de coronacrisis. 'In 2020 is de piek verschoven naar half juli. De inhaalslag heeft in het algemeen goed uitgepakt.' De grotere interesse geldt onder meer voor *Buxus*, de plant waarvoor Van Luenen een zwak heeft sinds de oprichting van zijn kwekerij en waarmee hij successen boekte. Vorig jaar september brak hij al een lans voor de haagplant in een artikel in dit vakblad. '*Buxus* is ten onrechte afgeschreven', vond hij. De plant, die vanwege de overlast van de buxusmot in diskrediet raakte bij de tuinbezitter, is in zijn ogen eigenlijk een heel mooie plant: 'Sterk op de wortel en een lange levensduur.' De kweker uit Gendt sprak toen van een voorzichtige comeback en die voorspelling is uitgekomen. 'De aantallen *Buxus* gaan weer omhoog, zeker bij onze vaste afnemers. De stijgende vraag geldt vooral voor de Europese markt. Zo vindt de bekende *Buxus sempervirens* weer behoorlijk wat aftrek, evenals *Buxu* 'Faulkner'. Deze waren al vroeg uitverkocht, in maart.'

### Schaarste zaailingen

Maar Van Luenen is ook aan het experimenteren met nieuwe soorten *Buxus*. 'We zijn bijvoorbeeld begonnen met het stekken van *Buxus* NewGen 'Freedom' en *Buxus* NewGen 'Independence', die beide uit Amerika komen. De royalty's van deze planten liggen bij Van Vliet New Plants. We hebben de eerste exemplaren in het voorjaar uitgeleverd. We zijn benieuwd hoe deze straks worden ontvangen in de markt.'

Wilbert Stek mag zich ook verheugen in een grotere interesse voor *Taxus*. 'Deze loopt goed, maar ik kan niet onmiddellijk op dat succes inspringen. Vanwege de langere teelt kunnen we niet zo snel opschalen. *Taxus media* 'Hillii' is bijvoorbeeld populair. Bij *Taxus* hebben we het probleem dat er schaarste aan zaailingen heerst. Daardoor is de vraag naar vermeerdering via stek van *Taxus* ook groter.'

### Corona

Wilbert Stek had wel een lastig jaar wat betreft zijn productieprogramma. 'Door onderbezetting konden we het programma minder strak draaien dan gewenst, wetende dat het stekmoment bij veel planten erg belangrijk is. We zaten in een rollercoaster qua arbeid, omdat we ook wat uitval hadden door corona. Hopelijk gaat het snel de goede kant op, vooral voor het klaarmaken van de stekken. Dit doen we met onze vaste medewerkers. Die zijn niet snel te vervangen door uitzendkrachten, want de stekken moeten wel goed bij de klant aankomen.'

Het koude voorjaar heeft de stekspecialist ook parten gespeeld. 'Dat gaf wel wat uitdagingen, waardoor we soms wat later konden uitleveren. Dat was lastig voor onze klanten die wilden beginnen met uitplanten of oppotten.'

Van Luenen zet ook in op *Ilex crenata* als alternatief voor *Buxus*. 'Deze was erg in trek sinds *Buxus* onder druk kwam te staan. Wij stekken deze nu vooral in opdracht. De markt hiervoor lijkt weer stabiel te worden voor volgend jaar. Verder is er ook meer vraag naar *Euonymus*. De soorten *Euonymus fort.* 'Emerald Gold', *Euonymus fort.* 'Emerald Gaiety' en *Euonymus jap.* 'Green Spire' winnen weer aan populariteit.'

### Uitdagingen

De Gendtenaar stelt dat er over de hele linie een scheve verhouding tussen vraag en aanbod van planten is ontstaan. 'Misschien is dat een gevolg van vorig jaar, toen er in het voorjaar een onzekere situatie bestond. In de eerste weken van de lockdown heerste er paniek, ook in onze sector. Ook werd de export belemmerd.'



Tijdens het afleverseizoen worden alle zeilen bijgezet.

**'De aantallen *Buxus* gaan weer omhoog, zeker bij onze vaste afnemers'**

*Wilbert van Luenen gaat nauwer samenwerken met de afnemer door meer specifieke opdrachten.*



## ‘Als je in het seizoen niet gek wordt, is dat een slecht teken. Dan heb je niets verdiend

Ondertussen bleven veel mensen thuis en gingen ze de tuin en het groen meer waarderen. Mede door corona is de vraag veel groter dan in andere jaren, terwijl het aanbod achterblijft omdat er minder is opgezet. Dat werkt schaarste in de hand!

De kostprijs van de stekken is wel een uitdaging, meent Van Luenen. Hij merkt ook dat de prijzen van grondstoffen behoorlijk stijgen. Stektrays en stekgrond worden een stuk duurder en de arbeidskosten stijgen ook steeds meer.

### **Nauwere samenwerking**

De optimistische Van Luenen laat zich echter niet uit het veld slaan door dergelijke ontwikkelingen en het bedrijf koerst op volle kracht door. ‘De speerpunten zijn *Buxus*, *Ilex*, *Euonymus* en conifeersoorten als *Taxus* en *Thuja*. Hier hebben



*De karren staan klaar voor transport.*

we veel vertrouwen in. Wel stekken we deze planten veelal in opdracht. Dat zorgt voor een stabiele bedrijfsvoering.’

Hoewel Van Luenen niet meteen aan uitbreiding denkt, blijft hij zeker alert op nieuwe kansen die zich zouden kunnen aandienen. Daarnaast zoekt hij nauwere samenwerking met zijn klanten, om nog beter te kunnen inspelen op hun behoeften. ‘Het contact met de klant moet niet alleen verkoopgericht eenrichtingsverkeer zijn; we moeten juist als partners met elkaar omgaan. Deze ontwikkeling hadden we al eerder ingezet, maar we gaan die nog verder uitbouwen door met de afnemer samen te

werken op grond van meer specifieke opdrachten.’ Allemaal goed en wel, volgens de kweker, maar uiteindelijk moet er wel brood op de plank komen. ‘Als je in het seizoen niet gek wordt, is dat een slecht teken. Dan heb je niets verdiend’, zo besluit Van Luenen.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!