



35e editie van Plantarium staat bol van inspiratie, innovatie en beleving

Met een mooi, internationaal deelnemersveld belooft de 35e editie van Plantarium weer een succes te worden. Naast de standhouders zijn vijf *Houses of Inspiration* prominent op de beurs aanwezig. Acht inspiratietuinen omheinen het nieuwe Varb Kwekersplein, waarop kwekers fysiek hun najaarsaanbod tonen.



7 min. leestijd

PLANTARIUM

Plantarium vindt plaats van 23 t/m 26 augustus 2017 op het International Trade Centre te Boskoop/Hazerswoude. Het thema van deze jubileumeditie is 'Stories'. Met dit thema willen we benadrukken dat verhalen een onmisbaar onderdeel zijn bij de marketing van het product. Het thema biedt de deelnemers en de beurs zelf handvatten om het verhaal bij het product te vertellen, aldus beursmanager Jos van Lint.

Auteur: Sandra van Tol

Plantarium is sinds jaar en dag dé internationale vakbeurs voor de boomkwekerij. Het is dé plek om het verhaal van deze sector aan het internationale vakpubliek te vertellen. Het thema van Plantarium dit jaar is 'Stories'. Om dit thema extra onder de aandacht te brengen, rijdt er in de aanloop naar de beurs een speciale storytruck rondt. René Gelderblom van Storievents bestuurt de caddy. Hij haalt de verhalen op bij verschillende betrokkenen bij de beurs. Denk daarbij aan kwekers, standbouwers, bestuursleden en communicatiemedewerkers. Al deze verhalen worden door middel van een video op het speciale YouTube-kanaal van Plantarium geplaatst. Daarnaast zijn er tijdens Plantarium een aantal Houses of Inspiration. Dit zijn locaties waarin diverse deelnemers een overkoepelend verhaal kunnen vertellen dat past binnen een bepaald thema.

Bron van inspiratie

Een aantal deelnemers en toeleveranciers heeft de handen ineengeslagen; ze gaan de uitdaging aan door samen te tekenen voor de invulling van een van de vijf Houses of Inspiration. Elk house staat in het teken van een thema en vertelt het verhaal

hiervan. De sfeer- en verkooppresentaties zijn verrassend, toepasbaar voor tuincentra en geven aanleiding tot cross-selling, waarbij bestaande klanten ook andere producten kopen die ze in de stand zien. De thema's die worden ingevuld in de Houses of Inspiration zijn: *urban gardening, Christmas, green concepts, magical experience* en *novelties*. De invulling van de thema's komt tot stand door samenwerking van kwekers, toeleveranciers en arrangeurs.

Inspiratietuinen vertellen verhalen

Vier tuinontwerpers van het ontwerpinstituut laten met acht inspiratietuinen zien dat beplanting ook een verhaal kan vertellen. Elke tuin is gekoppeld aan of gemaakt voor een bekende en inspirerende persoon en vertelt het verhaal van deze persoon. Het uitgangspunt voor de tuinontwerpers was niet de zoveelste standaardtuin op de zoveelste beurs, maar een tuin met een betekenis waarover wordt nagepraat. Met andere woorden: een tuin die een verhaal vertelt!

Inspirerende personen

De acht personen die zijn uitgekozen, zijn voor iedereen bekend, herkenbaar en aansprekend.



De storytruck van Plantarium haalt verhalen bij de deelnemers op.

Elk house staat in het teken van een thema en **vertelt het verhaal hiervan**



In 2016 lieten de tuinontwerpers zich inspireren door Jan Terlouw. Dit jaar staan acht inspirerende personen centraal.

Ze spreken tot de verbeelding en bieden inspiratie bij ons allemaal.

Deze mensen zijn heel divers in karakter en verdiensten, maar altijd inspirerend. Van elke persoon is één kenmerkend aspect, samengevat in één woord, herkenbaar weergegeven in de inspiratietuin. De personen die zijn gekoppeld aan de tuinen, zijn: Walt Disney (fantasie), Mozart (geniaal), Joop Zoetemelk (eenvoud), Salvador Dali (ongewoon), Don Quichot (strijd), Nelson Mandela (samenbrengen), Anne Frank (verlangen) en Annie M.G. Schmidt (speels). Elke tuin staat op zichzelf en vertelt het verhaal van de betreffende persoon.

Locatie

De inspiratietuinen zijn gesitueerd in de Greenparkhal, waar ook de opstapplaats is voor de pendeldienst die de verbinding vormt tussen Plantarium en GROEN-Direkt. Te midden van de

tuinen komt het Varb Kwekersplein en een gezellige open ontmoetingsruimte, waar bezoekers kennis kunnen maken met de ontwerpers van de tuinen en ook een toelichting kunnen krijgen bij de tuinen. De ontwerpgroep bestaat uit Jans Bos (Jans Bos Tuinontwerp & Advies), Peter van Dam (Rivius Ontwerpburo voor de groene buitenruimte), Angela Warmerdam (Ontwerpstudio Angela's Tuinen) en Peter Zaal (Green in the Dirt).

Varb Kwekersplein

Op het nieuwe Varb Kwekersplein staan kwekers die op een eenvoudige wijze en zonder standbouw hun product aan de bezoekers willen tonen. 'Met het nieuwe kwekersplein faciliteert Plantarium kwekers om hun najaarsaanbod fysiek te tonen. De samenwerking met Varb maakt het mogelijk om dit aanbod ook digitaal te presenteren. Zo bieden we de kwekers een prachtig podium om hun product te laten zien. Daarnaast kan iedereen

op de beurs in Varb bekijken welke producten beschikbaar zijn en direct in gesprek gaan met de betreffende kweker van dat product. Mooier en sneller kun je het niet krijgen', aldus Linda Hoogendoorn-Veelenturf, directeur van Stichting Beurshal.

Omdat de handel in de boomkwekerijsector steeds transparanter, sneller en internationaler wordt, is het voor de kweker steeds belangrijker én interessanter om via verschillende kanalen te worden gevonden. Afnemers/kopers zoeken via Varb, handelsbeurzen, vakbladen en in toenemende mate via internet naar geschikte leveranciers. Op het kwekersplein komt aanbod en vraag samen en kan snel worden geschakeld. De verwachting is dat het nieuwe kwekersplein op Plantarium 2017 gaat zorgen voor een vliegende start van de najaarshandel. Naast kwekers uit Nederland hebben zes bedrijven uit België zich aangemeld. In de stand van Varb, die



Op Plantarium worden nog altijd orders geschreven.

De handel in de boom-kwekerijsector wordt steeds transparanter, sneller en internationaler

zich bevindt op een centraal punt op het kwekersplein, wordt het vernieuwde Varb gepresenteerd.

Techniek, zowel binnen als buiten

Ook de toeleveranciers hebben de weg naar Plantarium gevonden. Nu er met de aantrekkelijke markt meer kwekers meedoen, is Plantarium ook voor toeleveranciers een interessante beurs. Naast de vertrouwde deelnemers als JAVO, Pöppelman en Jiffy zijn er diverse nieuwkomers aanwezig, zoals Wildkamp, Hortistock, Yoska Productie en de oud-deelnemers VDH Foliekassen BV en Agrower. Diverse toeleveranciers maken van de mogelijkheid gebruik om hun product buiten te presenteren en demonstreren.

Holygreen-groenfestival

Holygreen is het eerste groenfestival dat op vrijdag 25 augustus tijdens Plantarium wordt gehouden. Het festival is voor jongeren en door jongeren en

biedt een programma waarbij eten, drinken, chillen en natuurlijk dansen centraal staat. Het wordt een unieke mix tussen muziek en een groene oase, met o.a. Freddy Moreira en de Groene Kroeg. Een enthousiaste groep Holygreeners, jongeren die allen verbonden zijn met groen, draagt met dit festival zijn enthousiasme voor groen uit. De jongeren slaan ook een brug tussen groene initiatieven; er is een intensieve samenwerking met het GROW Festival in Almere. Met een *early bird*-ticket voor Holygreen hadden de festivalgangers ook toegang tot GROW. En Maarten Hupkes, projectleider van GROW, fungeert als klankbord in het projectteam van Holygreen. Meer informatie over de line-up, het programma en de locatie is te vinden op www.holygreen.nl.

Netwerkevent

Op de openingsdag van Plantarium 2017 krijgen de deelnemers van Plantarium en GROEN-Direkt



en genodigden een netwerkevent aangeboden. Voorafgaand aan het event houdt Cor Hospes, gespecialiseerd in storytelling en contentmarketing, een verrassend betoog. Hospes is een veelgevraagd spreker en trainer op nationale en internationale congressen en bijeenkomsten. Aan de hand van inspirerende cases en met tips en tricks leert en helpt hij bedrijven en organisaties slimmer te worden op het gebied van storytelling, contentmarketing en social media. Ook schreef hij verschillende marketingboeken, waaronder enkele bestsellers. De komst van Hospes ligt in het verlengde van het thema van Plantarium 2017: 'Stories', en wordt mede mogelijk gemaakt door het vakblad voor de Boomkwekerij/Hortipoint Uitgeverij. Het betoog van Hospes zal de aanwezigen leuke aanknopingspunten geven om tijdens het netwerkevent met elkaar het gesprek aan te gaan.

Beste Idee Plantarium 2017

In navolging van vorig jaar is de prijsvraag Beste Idee Plantarium 2017 uitgeschreven. Met deze wedstrijd ondersteunt Plantarium dat kennis en innovatie belangrijke pijlers zijn onder de Nederlandse sierteeltsector. De beurs is een mooi platform om ideeën, concepten en innovaties aan een nationaal en internationaal publiek te tonen. Een aantal vakgenoten en mbo- en hbo-studenten heeft zich aangemeld. Bij nieuwe ideeën draait het om omdenken, out of the box denken. Met deze prijsvraag wil Plantarium het bedrijfsleven aan het denken zetten. Het idee mag enig verband houden met de hele keten in de sierteeltsector, voor nu of voor de toekomst. Via een pitch op de drie vakdagen (woensdag, donderdag en vrijdag) wordt het idee aan het publiek en de jury getoond. Voor het Beste Idee dat door de studenten wordt ingezonden, is een geldprijs van € 1.000,00 beschikbaar. Voor vakgenoten gelden andere regels en een bijbehorende prijs. De ideeën worden door een vakjury beoordeeld aan de hand van diverse criteria. Publiek en vakjury bepalen samen wie het predicaat Beste Idee van Plantarium 2017 meekrijgt.

Keuringen

Tijdens Plantarium wordt een viertal prijzen toegekend: de Beste Noviteit, de Persprijs, de prijs voor de Beste Groene Stand en de prijs voor de Beste Stand Toeleverancier. Plantarium staat bekend om de vele noviteiten die jaarlijks op de beurs ter keuring worden aangeboden. De presentatie van de noviteiten trekt een enorme belangstelling van het nationale en internationale vakbezoek en de vakpers. De jurering van de noviteiten is in handen van een deskundige

keuringscommissie van de KVBC.

De Persprijs wordt toegekend door een jury van vakjournalisten uit binnen- en buitenland en wordt internationaal breed in de publiciteit gebracht.

De persprijs wordt toegekend in twee categorieën: Tuinplanten (in brede zin, dus geschikt voor tuin, terras en balkon) en Concepten.

Tot slot de standkeuring. Alle stands op Plantarium worden door een keuringscommissie van de KVBC beoordeeld. De stands worden gejureerd op basis van de kwaliteit van de getoonde producten, de standpresentatie en communicatie en het getoonde sortiment.

Samenwerking voortgezet

De samenwerking met GROEN-Direkt wordt in 2017 voortgezet. Onder de naam Ticket2Boskoop zijn beide beurzen te bezoeken. Binnen de samenwerking houden beide beurzen aan hun bestaande waarden vast: Plantarium als dé relatie- en innovatiebeurs voor de internationale boomkwekerij, GROEN-Direkt als dé handelsbeurs in boomkwekerijartikelen met een levende catalogus op 15.000 vierkante meter. Bezoekers van beide beurzen ervaren het grootste internationale tuinplantenevenement van het jaar, met het aanbod van zo'n 500 kwekers, 200 handelsbedrijven en 50 toeleveranciers.

Het idee mag enig verband houden met de hele keten in de sierteeltsector, voor nu of voor de toekomst



De noviteiten worden op een prominente plaats op de beurs gepresenteerd.

Om het bezoekers nog makkelijker te maken om beide beurzen te bezoeken, is er door middel van de Groene Lijn een fysieke verbinding tussen de beurzen gemaakt. De Groene Lijn rijdt tussen de Greenporthal en GROEN-Direkt.

Beursperiode 2017

De Internationale Vakbeurs voor de Boomkwekerij Plantarium wordt voor de 35e keer gehouden, van woensdag 23 tot en met zaterdag 26 augustus 2017 in Hazerswoude-Dorp/Boskoop, Nederland. De openingstijden zijn van 09.00 tot 18.00 uur (op zaterdag tot 16.00 uur). Locatie: Plantariumgebouw, International Trade Centre, Italiëlaan 4, 2391 PT Hazerswoude-Dorp/Boskoop. Vanaf het NS-station Boskoop rijdt er, op basis van de aankomst- en vertrektijden van de trein, een gratis pendelbusje rechtstreeks naar Plantarium. Er worden zo'n 20.000 bezoekers verwacht. De entree is gratis met een relatiekaart of digitale voorregistratie via www.plantarium.nl. Anders bedraagt de entree € 10 per persoon.

Op zaterdag is de beurs toegankelijk voor particulieren; entree € 5,- per persoon. Groei & Bloei-leden en kinderen tot en met 12 jaar hebben gratis toegang.

Najaarsbeurs Groen-Direkt: de najaarsbeurs vindt plaats van woensdag 23 tot en met vrijdag

25 augustus bij Groen-Direkt Boskoop bv, Noorwegenlaan 37 in Hazerswoude/Boskoop. Deze beurs is op woensdag en donderdag open van 7.30 tot 17.00 uur. Vrijdag is de beurs officieel open van 7.30 tot 14.00 uur. De entree is gratis en alleen voor vakbezoekers.



Be social

Scan of ga naar:

www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-6787