



‘Geen excuus om niet in te zetten op recycling en verduurzaming’

M-Plastics bekroond, maar nog lang niet klaar

M-Plastics won in juni jongstleden de Rethink Award voor een herbruikbare plantentray (de Retray), die samen met kwekerij Vromans is ontwikkeld. Een mooie, voorlopige bekroning van de duurzame activiteiten van de Oldenzaalse kunststofproducent, die nog lang niet klaar is. De missie is om op dit gebied te blijven doorontwikkelen en innoveren. ‘Dit zijn we verplicht’, vindt directeur-eigenaar Paul Schildmeijer, en hij legt uit waarom.

Auteur: Emiel te Walvaart




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!

M-Plastics investeert al jaren in de verduurzaming van het bedrijf. Directeur Paul Schildmeijer werd hiertoe geïnspireerd door de milieumaatregelen van kwekers, zoals natuurlijke bestrijding van plantenziektes en opwekking van groene stroom, en door de trend van steeds strengere duurzaamheidseisen in de hele keten. Bij Schildmeijer (en M-Plastics) zit duurzaamheid in de genen. Hij verklaart zijn missie: ‘Ik vind het een mooie uitdaging om na te denken over iets dat per definitie niet schadelijk is, anders dan bij *end-of-life*. Zo willen we het gebruik van kunststof duurzamer maken.’ Ook de disposable producten van M-Plastics worden steeds duurzamer. Ze bestaan voor bijna 100 procent uit gerecyclede kunststoffen met een Cyclos-certificaat. ‘Door de juiste *signing* aan te brengen op de plantverpakkingen en trays kan ook de eindgebruiker zien dat de producten afkomstig zijn uit een recyclingsstroom. Zo maken wij zo’n achthonderd vrachtauto’s aan gerecyclede disposables.’

Geen excuus

Toen Schildmeijer aantrad als directeur, zette M-Plastics meteen in op 100 procent groene stroom, zonnepanelen op het dak, *zero waste*-en *cradle-to-cradle*-productiecertificatie. Hij denkt heel pragmatisch over duurzaamheid en recycling. ‘Dit zijn allemaal zaken die je als ondernemer prima kunt beheren en beheersen. Je kunt altijd wel een excuus aanhalen zoals: ik kan het niet, het is niet lonend, ik moet wachten op nieuwe ontwikkelingen. Ik had nog wel tien jaar kunnen wachten met het plaatsen van zonnepanelen, maar dan had ik wel 4 miljoen kilowatt opbrengst gemist. Op een gegeven moment moet je stoppen met nadenken en gewoon handelen. Dat maakt duurzaamheid heel praktisch en het gaat meestal nog goed ook.’

In welke branche je ook zit, het gaat om het beheren en beheersen van processen. ‘Er is een proces en binnen dat proces moet je zaken organiseren en optimaliseren. Dat bewonder ik



zo aan onze klanten: stuk voor stuk goed georganiseerde ondernemers die hun bedrijfsprocessen op orde hebben.'

Disposables vervangen

Schildmeijer heeft zich niet zonder reden verdiept in de vervanging van disposables door herbruikbare producten. 'Daar moet je over willen nadenken en dat hebben we gedaan. Ik ben al twintig jaar bezig met verduurzaming. Het is een heel interessant en noodzakelijk thema. Ik heb kinderen en we hebben wel degelijk verplichtingen ten opzichte van volgende generaties.' Er zijn veel zaken die je niet kunt beïnvloeden, vindt hij. 'Maar dat mag geen excuus zijn om de dingen die je wel kunt doen te laten liggen. Er blijven toch nog veel disposable producten over die noodzakelijk zijn voor de sector. En met de fabricage van duurzame kweekproducten voor de groene sector alleen gaan we de wereld niet redden. Maar ondertussen zijn we wel bezig met heel mooie ontwikkelingen in onze branche.'

Een prachtige opsteker voor Schildmeijer was dat M-Plastics, samen met Vromans Kwekerijen, eerder deze zomer de Rethink Award 2021 in de wacht sleepte voor de CO2-besparende Retray. Dit is een prestigieuze prijs onder plasticproducenten. Schildmeijer: 'De jury zei: "Het is niet per se een revolutionair product dat jullie hebben ontwikkeld." Door deze uitspraak zouden sommigen misschien beledigd zijn, maar ik ben er blij mee. Het is geen nieuwe soort kunststof, maar een bestaande kunststof. We hebben die ingezet om een product te maken dat je niet elke keer na het gebruik bij de kweker weggooit, maar gewoon tien jaar lang kunt hergebruiken. We hebben het proces zo ingericht dat je 8 tot 10 procent minder substraat nodig hebt om een boom te kweken.'



Paul Schildmeijer



M-Plastics

Geen revolutie, maar evolutie

Volgens Schildmeijer gaat het bij recycling om het nadenken over het proces. Het is dan ook geen revolutie, maar eerder een evolutie. 'En daar is niets mis mee; niet alles hoeft revolutionair te zijn om een voordeel te bieden of een voorsprong te bereiken. Het gaat bij de winnende tray niet per se om een spectaculair product. Als je bekijkt welke gigantische aantallen trays en andere kunststof producten er in de groene sector rondgaan, vervolgens een klein voordeel kunt verzinnen en dat vermenigvuldigt met het aantal trays, dan heb je het al goed gedaan. Dit principe passen we toe op meerdere producten en dat is een mooi proces.'

Schildmeijer vervolgt: 'In een sector die enerzijds innovatief en anderzijds behoudend is, moet je erop gokken dat je het gewenste kweekresultaat bereikt als je een plantje in een tray zet. Als je weet wat je hebt, is het best ingewikkeld om op iets nieuws over te schakelen. Als je een product revolutionair maakt, loopt het verkeerd af; dan gaan mensen niet snel overschakelen. Dat zou ik ook niet doen als ik kweker was. We gaan dan ook niet op zijn stoel zitten, maar voegen juist onze expertise toe. We kunnen bijvoorbeeld wel onderzoek doen naar het aanbrengen van rondwortelknokken, waardoor een plant net 3 procent meer opkomt kan hebben. Dit hoeft je niet meteen recycling te noemen, maar het is wel duurzaamheid.'

M-Plastics doet sinds vorig jaar proeven met afval van kwekers; dat wordt gereinigd en verwerkt in nieuwe producten, zoals halfverharding voor grastegels. Hierbij zijn verschillende partners uit de sector betrokken. 'Als producten halverwege de kweek sneuvelen, eindigt zo'n plantje met pot en al op de afvalhoop. Uiteindelijk worden die potten uitgeklopt, het plantje gaat naar het groenafval en het plastic blijft over. Nu zijn we aan het checken of we daar nog iets mee kunnen, maar we weten nog niet waar het schip gaat stranden. Na de zomer gaan we naar verwachting de eerste praktijkproeven doen met schoongemaakt en vermalen restafval. Het einde van het proces staat niet vast, maar er doet zich een groot afvalprobleem voor en dat proberen we op te lossen. Het zou mooi zijn als dit de juiste weg is.'

'Op een gegeven moment moet je stoppen met excuses bedenken en gewoon handelen'

Gesloten keten

Ruim 90 procent van de grondstoffen van M-Plastics is gerecycled. Het eigen productieafval wordt ook verwerkt tot nieuwe producten. Prioriteit is dat de keten gesloten blijft. Voor zo'n project als dat met Vromans biedt het Almeloese bedrijf recycling-garantie. Als de producten technisch verouderd of kapot zouden zijn, kunnen ze nog een keer worden omgevormd tot een nieuw product. 'Je kunt nooit de volle 100 procent van je afval verwerken, maar de kunststoffen die terugkomen, mengen we door de nieuwe kunststoffen en dan maken we er een nieuw product van.'

M-Plastics rust niet op zijn lauweren en gaat verder met de ontwikkeling van nieuwe circulaire producten. 'We zijn nu al bezig met verschillende nieuwe oplossingen die weer een stapje verder gaan. Deze zijn echter nog in een experimenteel stadium. Met ons hele team vinden we het leuk om nieuwe dingen te verzinnen.'

Desgevraagd zegt Schildmeijer dat de toekomst van de kwekerij op het gebied van duurzaamheid uitdagend vindt. 'Kunststof heeft een end-of-life probleem. We hebben nog nooit een plastic plantentray op het strand gevonden, maar we zijn wel grootgebruikers van kunststof. Hoewel de hele groene sector een van de meest duurzame en innovatieve sectoren is, bestaat het risico dat de markt er anders over denkt. We zijn namelijk heel kwetsbaar omdat we het verhaal niet goed vertellen. Wij als plasticproducenten leggen te weinig uit dat ruim 90 procent van onze producten van gerecyclede kunststof wordt gemaakt. De groene sector zou nog trotser mogen zijn op alle innovaties en het vermijden van bestrijdingsmiddelen, al twintig jaar lang, en dat we elke keer weer stappen zetten in de verduurzaming van de kwekerij en teeltomgeving. Op de een of andere manier hebben we moeite om dat over te brengen. Dat vergeten we weleens tussen het harde werken door. Het is belangrijk om de consument te bereiken. Als dat niet lukt, kunnen we praten wat we willen.'