

‘Als er nieuwigheden worden aangeboden, dan maken wij er planten van’

Ambitieuze Bloemen Young Plants is *future-proof* na uitbreiding en modernisering

Bloemen Young Plants, voorheen Kwekerij Maarten Bloemen, steekt zijn ambities niet onder stoelen of banken. De plantgoedleverancier voor kwekers, vooral gespecialiseerd in heesters, zit nog steeds in een stijgende lijn. De kwekerij uit Venhorst maakt onder de nieuwe, meer internationale naam een frisse herstart. Het bedrijf is uitgebreid en helemaal gemoderniseerd om aan de stijgende vraag uit heel Europa te voldoen. Ook zoon Merijn is ingestapt. ‘We zijn klaar voor de toekomst met ons onderscheidende assortiment van hoge kwaliteit, afgestemd op de Europese toppartijen in de boomkwekerij,’ roept Maarten Bloemen.

Auteur: Emiel te Walvaart

Sinds afgelopen zomer is Kwekerij Maarten Bloemen omgedoopt in Bloemen Young Plants. ‘Eigenlijk maken we een nieuwe start met ons bedrijf, nu mijn zoon Merijn ook mede-eigenaar is. Na wat ruggenspraak met experts hebben we besloten om een frisse start te maken met een nieuwe onderneming met een nieuwe naam, nieuw logo, nieuwe huisstijl et cetera. We hebben gekozen voor de toevoeging “Young Plants” omdat we bijna door heel Europa exporteren en daarin blijven groeien. Daarom hebben we er een internationale tint aan gehangen, waardoor het voor iedereen ook meteen duidelijk is wat we doen: een bedrijf voor uitgangsmateriaal. De verhouding tussen binnenlandse en buitenlandse afzet is ongeveer 60/40 procent. Sporadisch doen we zaken buiten Europa, maar de markt binnen ons continent blijft het zwaartepunt. We hebben relaties met grote, gerenommeerde kwekers, maar ook met kleinere. Zij kweken de planten af, waarna ze naar tuincentra en retail gaan.

Kwekerij Maarten Bloemen uit Venhorst is opgericht in 1987 en door Maarten Bloemen en zijn vrouw Jacqueline Bloemen verder uitgebouwd. Zij begonnen met een heel breed assortiment. Destijds deed Bloemen nog veel aan veredeling en enten en dergelijke. Het kon zo gek niet zijn of de kweker maakte het. Na tien jaar werken met een vrij uitgebreid assortiment, met onder andere eindproducten, is Bloemen in 1997 volledig overgestapt op uitgangsmateriaal op het vlak van zuurminnende heesters. Het bedrijf turnde zich om in een plantgoedleverancier voor kwekers. En dat niet zonder succes, want Bloemen is de laatste decennia flink doorgroeid in deze specialisatie en zit nu nog steeds in een stijgende lijn. Het bedrijf heeft een areaal van 6,5 hectare, met 2 hectare kas, 1,5 hectare lavaveld buiten en 2 hectare voor de doorgroei. Op dit moment produceert Bloemen jaarlijks 1,8 miljoen planten, maar met de huidige uitbreiding kan worden doorgegroeid naar 2,5 miljoen planten per jaar.

Focus op heester

De focus is nog steeds gericht op zuurminnende heesters en sinds ruim vijf jaar is er een nog bredere scala aan deze soorten. Recentelijk is ook in opdracht het zachtfruit opgepakt, dus niet alleen het visuele aspect van de plant. Verder is er, naast de zuurminnende heester, begonnen met andere, hoofdzakelijk beschermde heesterproducten. Als een kweker geïnteresseerd is om in Venhorst iets nieuws te maken op het gebied van heesters, dan is dat mogelijk. Een groot gedeelte van de productie is gepatenteerd. Hierbij wordt nauw samengewerkt met Plantipp, dat als een magneet werkt op de kwekerswereld. Uit de hele wereld wordt uitgangsmateriaal ingevlogen dat Bloemen in test zet. Maarten Bloemen: ‘Omdat we een groot afzetgebied hebben en samenwerken met veel kwekers, vinden we altijd wel een afzet van welk nieuw heesterproduct ook.’

Met de doorstart is het areaal ook uitgebreid en is er geïnvesteerd in nieuwbouw. ‘We zijn bezig met de afrondende fase van het nieuwe



4 min. leestijd

PLANTGOED

pand, dat aanpalend is aan het oude bedrijf. Een hectare nieuwe kas is recent opgeleverd en een kleine hectare lavaveld is erbij aangelegd. Verder is er een nieuwe wateropslag en een grote nieuwe hal met verwerkingsruimte en laaddocks gerealiseerd.'

Deze uitbreiding was volgens Maarten meer dan hard nodig. 'De markt vraagt momenteel veel van ons. De opdrachten die we kregen, konden we niet invullen op eigen terrein. We hebben jarenlang buiten de deur kassen en potenvelden gehuurd. Daar werden we helemaal moe van. Weliswaar zijn we de bedrijven die de teeltruimte aan ons beschikbaar stelden, erg dankbaar, maar dat telen op afstand is erg arbeidsintensief. Daar wilden we vanaf. Met de investering die nu in de afronding is, is ons bedrijf bijna drie keer zo groot geworden dan dat het van origine was.'

Bloemen hanteert één potmaat, van 9,5 centimeter. 'We zijn heel strak in de maatvoering en daar kennen ze ons ook van. Wij leveren altijd die 9,5-centimeterpot in topkwaliteit. Tenminste, dat wordt gezegd over ons.'

'Van oudsher zijn we bekend om de zuurminnende planten, zoals de *Rhododendron*, *Pieris* en *Leucothoe*. Maar we zijn binnen dit bestand nog steeds voorloper met nieuwe varianten'

Klaar voor toekomst

Met de vernieuwing en uitbreiding is Bloemen helemaal klaar voor de toekomst. 'Als je kijkt naar hoe de markt zich tot nu toe ontwikkeld heeft, willen we met ons onderscheidende assortiment en hoge kwaliteit aan de wensen van de Europese toppartijen in de boomkwekerij blijven voldoen. We hoeven niet de grootste te worden, maar willen in opdracht met onze klanten meegroeien. Of dat een visueel product is of zachtfruit, maakt in principe niet heel veel uit. Wat de klant vraagt, vullen we in. Daarom zijn we in een paar jaar verdubbeld in productie. Dus de herstart met al die investeringen hebben we bewust gedaan voor de toekomst van Merijn en om ons bedrijf op de kaart te houden. We willen het kweektraject samen met onze partnerbedrijven zo secuur mogelijk invullen, zodat de klant blijft terugkomen en de beste kwaliteit krijgt.'

Groen is in, en met de wetenschap van nu verwacht Maarten dat het zo zal blijven. 'Hoewel het momenteel wat moeilijker gaat met de portemonnee van de consument, hebben we de verwachting dat we kunnen blijven draaien op het huidige hoge niveau. We hebben al jaren geen overschot meer gehad en dat zal hoogstwaarschijnlijk niet veranderen. We zijn een modern bedrijf en installatie-, water- en milieutechnisch en qua automatisering helemaal up-to-date.'

Bij de bouw van het nieuwe bedrijf is alles onder de loep genomen. Niet alleen wat betreft de nieuwste technologische ontwikkelingen, maar ook



Het areaal is uitgebreid en er is geïnvesteerd in nieuwbouw



Bloemen hanteert één potmaat, van 9,5 cm



Wortel van *Vaccinium corymbosum*



Maarten (l) en
Merijn Bloemen

Vergeldt & Bouten Boomkwekers: al tien jaar fijne samenwerking met Bloemen Vergeldt & Bouten Boomkwekers werkt al zo'n tien jaar samen met Maarten Bloemen. De kwekerij uit Lottum heeft als specialisatie potgekweekt fruit en kleinfruitplanten in diverse maten. 'Bloemen maakt voor ons geplande aantallen halfproduct. Deze planten zijn bestemd voor teelt in grotere potmaten. Opdrachten geven we een jaar vooraf, afhankelijk van de markt,' zegt Twan Bouten van Vergeldt en Bouten Boomkwekers.

Hij is vol lof over de kwaliteit van het aangeleverde uitgangsmateriaal. 'Maarten Bloemen is een echte vakman, eentje met groene vingers, en hij kan een plant lezen. Bij Bloemen staan de jonge planten op lavacontainerelden. Voordelen hiervan zijn: gezond wortelgestel en de planten komen in het voorjaar mooi gelijkmatig op zonder uitval in de groei.' Bouten benoemt een highlight die hij met uitgangsmateriaal van Bloemen op de markt heeft gebracht. '*Vaccinium vitis-idea* is een gevoelig gewas. Wil je succes hebben met deze plant, zul je moeten beginnen met schoon materiaal. Het lukt Maarten Bloemen elk jaar weer om er een plaatje van te maken.'

de actuele en toekomstige regelgeving. 'We noemen het dan ook *future-proof*, want het is echt een onderneming die afgevinkt is door controlerende instanties als "perfect op orde". Zo willen we ook naar buiten komen. We voldoen ook aan de laatste eisen op het gebied van duurzaamheid met ledverlichting, klimaat- en waterniveau. Met de huidige bezetting van veertien mensen kunnen we de productie door de modernisering nog laten groeien met een aantal procenten.'

Leermeester

Merijn Bloemen is langzamerhand in het bedrijf van zijn vader gegroeid. 'Ik ben ruim tien jaar geleden begonnen met helpen op de zaterdagen, naast een baan in de techniek. Maar de zaterdagen werden halve weken, waarna ik op een gegeven moment helemaal ben overgestapt naar de kwekerij. Nadat ik al een tijdje een aandeel had in het oude bedrijf, ben ik vanaf juli dit jaar mede-eigenaar van Bloemen Young Plants. Ik heb me binnen de zaak doorontwikkeld in het kwekersvak. Mijn vader was mijn leermeester en ik heb ook nog begeleiding gehad van Dorus Rijkers managementpartners en enkele teeltadviseurs. We zijn ook lid van de ondernemersvereniging Garden Plant Collective en daar steek ik veel op. Bij deze club zitten veel topkwekerijen uit het zuiden van het land; we zijn blij daarbij te mogen horen.'

Merijn voorziet de bedrijfsvoering onder meer van nieuwe impulsen op het gebied van marketing. 'We zijn erachter gekomen dat het tegenwoordig niet alleen maar "een plantje maken" is en dat de handel vervolgens vanzelf loopt. We moeten commerciëler denken dan voorheen. We zetten daar vol op in. We zijn behoorlijk actief op social media en online marktplaatsen als Varb en Floriday, zodat we gezien worden als bedrijf.'

Bloemen test doorgaans een breed arsenaal aan soorten. 'Van oudsher zijn we bekend om de zuurminnende planten, zoals de *Rhododendron*, *Pieris* en *Leucothoe*. Maar we zijn binnen dit bestand nog steeds voorloper met nieuwe varianten. Bijna iedereen als kweker kent ons hiervan. Sinds Plantipp heeft gezien dat Bloemen meer dan zuurminnende producten kan maken, hebben we een megawaslijst van nieuwe soorten. Daar zit van alles bij uit bijvoorbeeld Australische, Nieuw-Zeelandse, Canadese en Amerikaanse soorten als de *Rhododendron Encore*. De herbloeiende nieuwe lijn is ontstaan hier in Venhorst, nadat de stekken zijn ingevlogen vanuit de VS. Het is te veel om op te noemen, maar we kunnen een heel breed scala aan heesters veredelen. Eigenlijk is het om het even: als er nieuwigheden worden aangeboden, dan maken wij er planten van. Niet alles breekt door, maar als de planten goed blijken te zijn, kunnen we al vrij snel een interessant aantal wegzetten. Als we met een duizend of vijf per soort kun-

nen werken, is een veelvoud hiervan spoedig bereikt op onze kwekerij. We kunnen efficiënt opschalen.'

Sarcococca

Bloemen houdt zich intensief bezig met de productie van nieuwe gepatenteerde variëteiten. Met bijvoorbeeld *Sarcococca* is Bloemen naar eigen zeggen misschien wel de grootste partij in Europa. 'We hebben een aantal top-producten in het beschermde wereldje van *Sarcococca*, zoals de "Winter Gem" en de "Purple Gem". Inmiddels gaat het getal van de "Winter Gem" richting de honderdduizend. De "Purple Gem", die nog maar een paar jaar oud is, zit al op een kleine vijftigduizend. We hebben geen probleem om succesvolle soorten afgezet te krijgen. De voorkeur van ons ligt op soorten die we breed in Europa weg kunnen zetten. Maar we schuwen ook niet om sporadisch exclusieve nicheproducten te vermeerderen. Laatst hebben we een karretje planten uit Portugal binnengekregen, waarvoor we uitgangsmateriaal hebben gemaakt. De planten worden apart behandeld met bodemverwarming en ledlampen erboven. Zo hebben we weer een klant tevredengesteld. We pakken geen massa-producten als *Ilex* of *Buxus* op, maar nemen wel een gangbare heestersoort op waar wij en onze klanten markt in zien.'

