



Vernieuwde website en sterke marktpositie bij Wilbert Stek

Online bestellen, assortiment uitbreiden en klanten optimaal bedienen

Wilbert Stek presenteert tijdens GrootGroen- Plus een vernieuwde website met een compleet vernieuwde huisstijl en extra functionaliteiten. Belangrijkste toevoeging is dat klanten voortaan eenvoudig online bestellingen kunnen plaatsen. Daarmee speelt de stekspecialist in op gemak en service, naast de verdere uitbreiding van het assortiment en focus op internationale groei.

Auteur: Emiel te Walvaart

Meer voorraad

Wilbert van Luenen, eigenaar van Wilbert Stek: 'Onze klanten kunnen via onze website alle orders plaatsen. Daarvoor hoeven ze niet een speciaal account aan te maken en in te loggen. De kweker hoeft alleen maar naar de bestelpagina te gaan. Daar staat onze actuele voorraad in een overzicht. Het streven is dat we wat meer in voorraad hebben dan de afgelopen jaren. We willen het onze klanten zo gemakkelijk mogelijk maken. Naast de bestaande, vaste klanten die jaarlijks bestellen, kan ook een nieuwe klant, uit binnen- en buitenland, via de website terecht. Maar het leeuwendeel bestaat uit de huidige klandizie, die voor de helft door Nederlandse kwekers wordt gevormd; de andere helft is export. Ons assortiment is eigenlijk verdeeld in West-, Zuid- en Oost-Europa.'

De nieuwe online besteloptie maakt het niet alleen de klant eenvoudiger, maar ook het team van Wilbert Stek. 'Voorheen werden er per e-mail of telefonisch bestellingen geplaatst. Ook was er een bestelfunctie op de website,

maar die functioneerde niet efficiënt. Voor ons werkt het ook effectiever in de afhandeling en administratie.'

Assortiment in beweging

Het assortiment van Wilbert Stek is altijd in beweging. Van Luenen: 'We hebben een uitbreiding van soorten in *Magnolia*, echt een aanwinst voor ons aanbod. De nieuwe *Magnolia*-soorten zullen nog niet op de stand te zien zijn, maar is een nieuwigheid voor het nieuwe seizoen.' De stekspecialist wijst graag op de soorten die momenteel populair zijn. 'Dan hebben we het over de *Photinia*-soorten, die erg in trek zijn, zoals 'Carré Rouge', 'Red Robin', 'Little Fenna' en 'Magical Volcano'. Ook de *Osmanthus burkwoodii* en *Euonymus* 'Green Spire' zijn populair bij mijn klanten. We leveren deze soorten echt met een hoge kwaliteit. Hiervoor leggen we voldoende voorraad aan, zodat we de klant goed kunnen bedienen met deze soorten.'

Wilbert Stek springt tijdig in op de nieuwe gewilde soorten. 'Dat doen we met beleid, en

‘We leggen voor de gewilde soorten voldoende voorraad aan, zodat we de klant hiermee goed kunnen bedienen’

niet als een kip zonder kop. Het belangrijkste is dat we al onze klanten kunnen bedienen. We proberen elk jaar het assortiment te optimaliseren en een stuk marktverbreding te realiseren. Dan zoeken we er gewassen bij die passend zijn, teelttechnisch gezien, en ook met het oog op de interesse van klanten. We houden de markt scherp in de gaten, met behulp van de klanten. We weten wat er speelt en welke producten omzet genereren. Meestal beginnen we met een of twee types en daarna breiden we verder uit,’ legt Wilbert van Luenen uit.

Breed assortiment stekken

Elke soort vraagt om een eigen aanpak, vertelt de kweker uit Gendt. ‘Vooral het tijdstip van stekken is belangrijk. Wat voor een ander past, hoeft niet voor ons te werken. Klakkeloos kopiëren is niet verstandig; het moet in je eigen teeltsysteem passen. Een “nee” is soms ook goed; dan weet je dat daar niet je kracht ligt.’ Innovatie speelt een belangrijke rol bij Wilbert Stek. ‘Nieuwe soorten uitproberen maakt het werk leuk. Als je altijd voortborduurde op het bestaande, is de lol er snel af. In de kwekerij

veranderen zaken snel; vaak bepaalt vraag en aanbod wat doorgroeit.’

In Zundert presenteert het bedrijf een breed assortiment stekken, waaronder *Thuja*, *Taxus*, *Photinia*, *Ilex*, *Osmanthus* en *Euonymus*. ‘Het gaat vooral om een algemeen beeld van de kwaliteit die je maakt. Voor nieuwe klanten is het prettig om iets concreets te zien.’

Klantenbinding

Van Luenen kijkt met vertrouwen uit naar GrootGroenPlus. ‘Het is voor ons altijd een goede beurs. We ontmoeten er vaste klanten én maken nieuwe contacten, vooral voor de export. GrootGroenPlus wordt steeds internationaler, en dat is echt een meerwaarde.’

De stekspecialist waardeert de combinatie van klantenbinding en nieuwe leads. ‘Het is altijd een hele organisatie om deel te nemen, maar je spreekt veel mensen en doet nieuwe contacten op. Ook de samenwerking met de organisatie verloopt prettig; iedereen denkt in oplossingen. Al met al een prima beurs voor ons.’

Bedrijfsprofiel Wilbert Stek

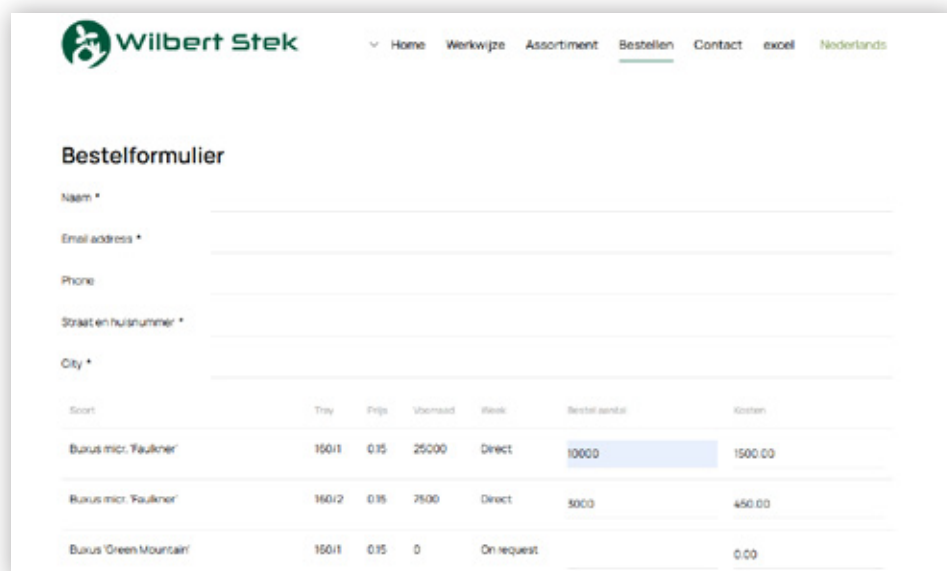
Wilbert Stek uit Gendt, onder leiding van Wilbert van Luenen, is al ruim twintig jaar actief in de boomkwekerijsector. Het bedrijf begon met *Buxus*, maar beschikt inmiddels over een breed assortiment, waaronder *Euonymus*, *Ilex*, *Osmanthus*, *Photinia*, *Thuja* en *Taxus*. De kwekerij telt 1,4 hectare glas en 2 hectare moerplanten en werkt met een vast team, aangevuld met scholieren en medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Het bedrijf levert vooral in opdracht, maar houdt ook voorraad beschikbaar voor directe levering. Klanten zijn gevestigd in Nederland, België, Duitsland en andere Europese landen. Kernwaarden zijn service, flexibiliteit en een goede prijs-kwaliteitsverhouding. Naast productverbetering richt Wilbert Stek zich op verduurzaming, met minder chemische gewasbescherming en meer inzet van natuurlijke middelen zoals compostthee en mineralen.

Wilbert Stek

Smidstraat 1 • 6691 ES Gendt
+31481425543
info@wilbertstek.nl
www.wilbertstek.nl

Blaauwe route, standnummer B055

Soort	Tray	Prijs	Voorraad	Stek	Bestel aantal	Kosten
Buxus micr. 'Faulkner'	160/1	0,35	25000	Direct	10000	1500,00
Buxus micr. 'Faulkner'	160/2	0,35	7500	Direct	5000	450,00
Buxus 'Green Mountain'	160/1	0,35	0	On request		0,00

Het nieuwe bestelformulier



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!